

ESTADO DO PARANÁ  
SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE ENSINO DE JOVENS E ADULTOS

# PORTUGUÊS

Ensino Fundamental – Fase II

CADERNO 5



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
**Jaime Lerner**

SECRETÁRIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO  
**Alcyone Saliba**

DIRETORA GERAL DA SEED  
**Sônia Loyola**

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPLETIVO  
**Regina Célia Alegro**

ASSISTENTE TÉCNICO ADMINISTRATIVO  
**Annete Elise Siedel**

CONSULTORIA PARA ELABORAÇÃO (1ª VERSÃO)  
**Profª Drª Vanderci de Andrade Aguilera**  
Universidade Estadual de Londrina

COORDENAÇÃO  
**Júlia Gerin - SEED / DEJA**

EQUIPE ELABORADORA  
**Benedita C.G. Ramos – CEEBJA de Londrina**  
**Ceci de Oliveira Rodrigues – CEEBJA de Ponta Grossa**  
**Elei Kloster – CEAD de Curitiba**  
**Maria H. dos Santos Pelizaro – CEEBJA de Maringá**  
**Marlene Ap. Lipori – CEEBJA de Maringá**  
**Marlene Brandão – CEEBJA de Guarapuava**  
**Rosária F. dos Santos – CEEBJA de Londrina**  
**Swame W. Sanches – CEEBJA de Maringá**

EQUIPE REVISORA (VERSÃO ATUAL)  
**CEAD Curitiba**  
**CEEBJA Guarapuava**  
**CEEBJA Londrina**  
**CEEBJA Maringá**  
**CEEBJA Ponta Grossa**

CAPA  
**Rosângela Gonçalves de Oliveira**

DIAGRAMAÇÃO, COMPOSIÇÃO E ARTE FINAL  
**Ricardo Composição Gráfica – Londrina**

# Í N D I C E

## UNIDADE 01 - Texto informativo, científico, reportagem

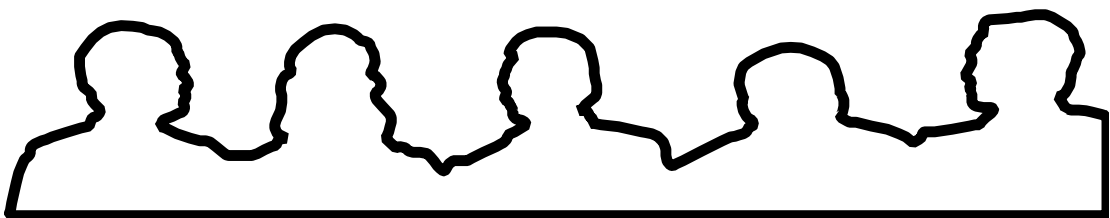
<b>Texto 01</b> - Os pulmões e a respiração Jeanne M. Stellman . . . . .	06
<b>Texto 02</b> - Beijo no trabalho provoca demissão Fábio Guibu . . . . .	09
<b>Analisando a estrutura do texto.</b> . . . . .	16
<b>Analisando a estrutura da língua</b> Unidade temática e Unidade estrutural . . . . .	23
<b>Exercitando a escrita</b> Verbos <b>ter</b> e <b>vir</b> e seus derivados . . . . .	25

## UNIDADE 02 - Texto publicitário, entrevista

<b>Texto 1</b> - Texto publicitário . . . . .	29
<b>Texto 2</b> - Entrevista . . . . .	33
<b>Analisando a estrutura do texto</b> Anúncios classificados . . . . .	42
<b>Analisando a estrutura da língua</b> Concordância Verbal: partícula apassivadora. . . . .	45
<b>Exercitando a escrita</b> Revisão : acentuação gráfica . . . . . mal e mau traz e atrás mais, más, mas talvez ou através	49

# UNIDADE 01

O TEXTO  
INFORMATIVO  
CIENTÍFICO  
REPORTAGEM



# INTRODUÇÃO

Você já sabe que texto é todo enunciado oral e escrito, longo ou breve, antigo ou moderno, que tenha significado para quem lê ou ouve.

São textos, portanto, versos, propagandas, diálogos, receitas culinárias, piadas, bulas, anúncios, poemas, romances, histórias em quadrinhos, até mesmo palavras-frase como "Fogo!", "Silêncio!".

Você também tem conhecimento de que o texto envolve não somente quem o produz ( autor ), mas também quem o interpreta ( leitor ou interlocutor ). Assim, quando se escreve, escreve-se para alguém ler. Esse interlocutor ( ou leitor ) é quem determina em parte o que vai ser escrito, já que o texto é destinado a ele.

Observe os exemplos abaixo:

TEXTO 1
<p><b><i>Batons e cosméticos</i></b></p> <p>Precisamos de vendedores(as), promotores(as) e representantes em todo o Brasil, para produtos cosméticos, batons (luxo, semiluxo e populares), perfumes e gel redutor. Os produtos podem ser vendidos no sistema domiciliar ou mercado tradicional (farmácias, drogarias, lojas, supermercados). Fabricamos produtos personalizados. Oferecemos excelente comissão. Hilton ou Janete, tel. 966-79068.</p>

TEXTO 2
<p><b><i>Assistente de administração</i></b></p> <p>Ofereço-me para trabalhar na área, no período noturno. Tenho sete anos de experiência em transporte internacional e nacional (aéreo). Conrado, tel. 954-3367.</p>

No texto 1, o autor está solicitando alguém para trabalhar. O interlocutor será quem estiver interessado no emprego.

No texto 2, o autor está oferecendo-se para trabalhar. O interlocutor será a pessoa que está precisando de empregado.

Tendo essa visão do interlocutor, o autor decide sobre o que escreve, que linguagem utiliza e, de acordo com a sua intenção, usa recursos que mais adequadamente servem para atingir o que deseja: **informar, seduzir, convencer, vender, divertir, impressionar, entreter.**

Nós mesmos, como falantes e escritores, estamos a todo momento aperfeiçoando nossos textos para melhor nos comunicarmos: o político disserta para seus eleitores; os namorados declaram seu amor poetando; o vendedor tenta vender alegria, bem-estar e contentamento a seus clientes; o professor dá explicações informando sobre determinado assunto, o filho pede algo à mãe e tenta convencê-la; a mãe por sua vez, argumenta contra ou a favor.

Dessa forma, temos os vários tipos de textos ou gêneros discursivos, que são diferentes na estrutura, isto é, na composição:

informativos, argumentativos, ficcionais, publicitários e poéticos, que você vai começar a estudar neste Caderno.



## I - Lendo o Texto

### TEXTO 01

Você já sabe que o sistema respiratório é um dos mais importantes para a nossa vida. Alguma vez você já pensou no trajeto do ar nos pulmões? Leia o texto e veja como ele funciona.

## Os pulmões e a respiração

Jeanne M. Stellman

O sistema respiratório é uma das mais importantes vias de entrada para as substâncias tóxicas ou poluentes. Muitas doenças profissionais resultam da acumulação de substâncias químicas tóxicas no próprio sistema respiratório, e outras doenças são causadas pela  
05 passagem de substâncias nocivas dos pulmões para o resto do corpo.

A finalidade do sistema respiratório é absorver oxigênio do ar e transferi-lo para o sangue. Ele também remove gás carbônico - que é o gás residual produzido pelos processos do corpo - do sangue e o transfere para o ar expirado. Este processo é realizado pelos  
10 pulmões.

Os pulmões contêm milhões de minúsculos sacos aéreos (alvéolos).

O sangue flui em torno deles e fica separado do ar por uma membrana de apenas um milionésimo de polegada de espessura. Esta  
15 membrana é tão delgada que os gases podem atravessá-la: oxigênio do ar para o sangue e gás carbônico do sangue para o ar. A cada inalação, ar novo penetra em todo o trato respiratório até os alvéolos pulmonares. O sangue absorve então o oxigênio do ar através da delgada parede do alvéolo, enquanto descarrega gás carbônico no  
20 ar.

Estas trocas se efetuam de modo bastante rápido e, no espaço de uns poucos segundos, o ar dos alvéolos é expirado. Este é o processo da respiração.

## ✓ Vocabulário

**absorver** - sorver, assimilar, retirar  
**delgada** - fina  
**expirar** - expelir ( o ar ) dos pulmões, expulsar  
**fluir** - escorrer  
**membrana** - tecido fino que separa duas partes  
**nociva** - prejudicial, que causa prejuízo ou dano  
**poluir** - sujar, manchar  
**resíduo** - o que resta de qualquer substância, sobra  
**substância** - matéria, parte principal, essência  
**tóxico** - que envenena, que entorpece

O texto 1 que você acabou de ler é um **texto informativo científico**.

Nesse tipo de texto a intenção do autor é fornecer informações consideradas como verdade pela ciência. Através da precisão dos significados das palavras, ele expõe com dados objetivos um determinado assunto que foi anteriormente pesquisado e experimentado.

A linguagem utilizada no texto é informativa, técnica. Esse tipo de texto exige um nível de compreensão mais complexo.

Os textos informativos científicos são encontrados geralmente em revistas médicas, enciclopédias e revistas ligadas à ciência, como Superinteressante, Ciência Hoje, Globo Ciência.



## - Conhecendo o Texto

### A T I V I D A D E 1

1 - Responda. Por que o texto é informativo científico ?

---

---

---

---

2 - Faça um comentário sobre a linguagem utilizada pelo autor do texto.

---

---

---

**Nas questões 3 a 5, marque só a resposta certa.**

3 - O texto é destinado especialmente

- a) (\_\_\_) aos motoristas de ônibus.
- b) (\_\_\_) aos estudantes de medicina.
- c) (\_\_\_) às telefonistas de plantão.

4 - A intenção do autor do texto é

- a) (\_\_\_) explicar o funcionamento da bexiga.
- b) (\_\_\_) mostrar a importância dos pulmões para a digestão.
- c) (\_\_\_) informar como se processa a respiração.

5 - O órgão mais importante do sistema respiratório é o

- a) (\_\_\_) nariz.
- b) (\_\_\_) pulmão.
- c) (\_\_\_) coração.

6 - Encontre no texto os antônimos das palavras abaixo.

- a) poucas \_\_\_\_\_
- b) grossa \_\_\_\_\_
- c) devagar \_\_\_\_\_
- d) carrega \_\_\_\_\_

7 - Explique a diferença entre *inspirar* e *expirar*.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

 **III - Conversando sobre o texto**

---

---

**A T I V I D A D E      2**

---

---

Nas questões 1, 2 e 3 marque somente as opções corretas.

1 - Você leu no texto 1 que muitas doenças são adquiridas pelo sistema respiratório. Elas são causadas por danos aos pulmões adquiridos através

- a) (\_\_\_) da quantidade de gás carbônico e oxigênio.
- b) (\_\_\_) do ar poluído das indústrias e das cidades ( principalmente dos automóveis ).
- c) (\_\_\_) do ar puro do campo, montanha e praia.
- d) (\_\_\_) de substâncias químicas como as existentes na fumaça do cigarro.

2 - As doenças adquiridas por meio do sistema respiratório, entre outras, são

- a) (\_\_\_) gripe, pneumonia, aids.
- b) (\_\_\_) pneumonia, gripe, bronquite.
- c) (\_\_\_) aids, diarreia, bronquite.



3 - As doenças pulmonares acontecem com mais frequência

a) (\_\_\_) no verão      b) (\_\_\_) no inverno      c) (\_\_\_) na primavera

**As questões 4 e 5 são para você responder.**

4 - Por que devemos evitar ambientes fechados em que estejam reunidas muitas pessoas ?

---

---

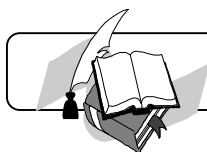
---

5 - Como é o ar que as pessoas respiram nas grandes cidades ? Na sua opinião o que elas devem fazer sempre que possível para respirarem um ar mais saudável ?

---

---

---



## I - Lendo o Texto

### TEXTO 02

***Você já teve vontade de beijar alguém no seu local de trabalho ? E já beijou ? Veja no texto quais foram as conseqüências que um simples beijo trouxe a uma comerciária em Pernambuco.***

## Beijo no trabalho provoca demissão

**Comerciária foi dispensada porque beijou namorado na boca enquanto trabalhava em PE**

**FÁBIO GUIBU**  
Da Agência Folha, em Recife

A comerciária Neuma Simone Andrade Leal, 26, foi demitida pela empresa Lojas Brasileiras por

30

Cinco dias depois, em 11 de abril, Neuma Leal recebeu uma nova carta da empresa, desta vez avisando que estava demitida, sem justa causa.

Em texto de seis linhas, as Lojas Brasileiras comunicavam que seu

causa de um beijo.  
05 Ela trabalhava como caixa da empresa em Petrolina ( a 760 Km de Recife-PE ) e estava em serviço quando beijou o namorado Amilton dos Santos.

10 "Foi só uma bitoquinha, de leve" afirmou ela. O beijo aconteceu quando Santos a visitou na loja, na tarde de 5 de abril passado.

No dia seguinte, ao retornar ao trabalho, Neuma Leal recebeu um comunicado da empresa avisando que estava suspensa por um dia.

A justificativa era a de que ela havia cometido "erros gravíssimos", ao beijar "boca a boca com alguém do sexo oposto".

A comerciária decidiu então procurar o Sindicato dos Comerciários e a Subdelegacia do Trabalho.

Houve negociação e a empresa decidiu cancelar a punição.

35 Brasileiras comunicavam que seu contrato de trabalho estava rescindido e que ela receberia as indenizações trabalhistas a que fizesse direito.

40 Segundo o subdelegado do Trabalho de Petrolina, Paulo Mendes, nada impede que uma empresa privada demita um funcionário quando quiser.

45 "O que podemos fazer é só observar se os direitos dela serão garantidos", declarou o subdelegado.

50 Para Paulo Mendes, houve "excesso de moralismo" da gerência das Lojas Brasileiras ao tratar do caso.

Neuma Leal, que recebia R\$ 103,00 mensais agora está desempregada, disse que não pensa em reivindicar na Justiça seu retorno à empresa.

FOLHA DE S. PAULO  
Terça-feira, 25 de abril de 1995.

## ✓ *Vocabulário*

**cancelar** - eliminar, inutilizar

**demitir** - despedir, tirar cargo ou função

**indenização** - reparação, compensação

**negociação** - conversação, acordo

**punição** - pena, castigo

**reivindicar** - reclamar, exigir

**rescindir** - invalidar, romper

**retornar** - voltar, regressar

**suspender** - privar provisoriamente de cargo, afastar

Você pôde perceber que o texto 2 é **informativo jornalístico**. A intenção do autor nesse tipo de texto é transferir fatos e idéias da realidade concreta, dando informações consideradas importantes, atuais e de interesse para o público ao qual se destina.

A linguagem do texto jornalístico é objetiva, direta e simples.

O jornalista preocupa-se em fugir da apresentação de opiniões suas, mas conduz o leitor de tal forma que ele possa tirar conclusões.

São textos jornalísticos entre outros: a **notícia** e a **reportagem** .

**Notícia** é a informação que se reveste de interesse jornalístico, puro registro do fato, sem comentário, nem interpretação. **A exatidão é seu ponto-chave.**

**Reportagem** é relato feito pelo jornalista que tenha estado no local em que o fato ocorreu ou tenha apurado informações relativas a ele. **É o núcleo essencial do jornalismo.**

O texto 2 é uma **reportagem**, pois o repórter Fábio Guibu preocupou-se em descrever o fato, colocar as versões das partes envolvidas e também a opinião de um especialista, no caso o Subdelegado do Trabalho.

Leia a outra versão mostrada pelo repórter, com a opinião do gerente e do diretor-administrativo da loja.

## "Ela havia sido avisada"

Da agência **Folha**, em Recife.

O gerente de marketing das Lojas Brasileiras, Carlos Porto, disse que Neuma Leal foi demitida porque, apesar de alertada, insistiu em beijar o namorado no trabalho.

"Ela havia sido avisada. Mesmo assim, isso voltou a acontecer", afirmou. Porto negou que a demissão tenha sido uma posição extrema da empresa. Disse que Neuma Leal teve nova chance e não aproveitou.

Segundo o gerente, um funcionário "não pode constranger os fregueses, obrigando-os a esperar que termine de namorar para serem atendidos".

Temos 160 funcionários em Petrolina. Já pensou se todos namorassem no trabalho?", disse o diretor-administrativo Lindolfo Renelli.



## - Conhecendo o Texto

---

---

## A T I V I D A D E      3

---

---

Releia o texto "**Beijo no trabalho provoca demissão**" e responda as questões abaixo.

1 - Qual é o título do texto jornalístico que você leu ?

\_\_\_\_\_

2 - De que jornal foi extraído ?

\_\_\_\_\_

3 - Em que data foi publicado ?

\_\_\_\_\_

4 - Quem é o autor ( jornalista responsável ) do texto ?

\_\_\_\_\_

5 – Segundo o texto, o que aconteceu no dia cinco de abril nas Lojas Brasileiras?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6 - Quais as pessoas envolvidas neste fato ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7 – O que aconteceu com Neuma no dia onze de abril ?

\_\_\_\_\_

8 – Em que cidade este fato aconteceu ?

\_\_\_\_\_

9 - Escreva quem são as pessoas citadas no texto:

a) Neuma Simone Andrade Leal \_\_\_\_\_

b) Amilton dos Santos \_\_\_\_\_

c) Paulo Mendes \_\_\_\_\_

**Nas questões 10 e 11, marque as opções corretas:**

10 - A função que a moça ocupava na loja era de

a) (  ) gerente.

b) (  ) caixa.

c) (  ) balconista.

11 - Após ter sido suspensa, a comerciária procurou

a) (  ) o Sindicato dos Comerciários e a Delegacia da Mulher.

b) (  ) a Delegacia e o Sindicato dos Ensacadores de Café.

c) (\_\_\_) a Subdelegacia do Trabalho e o Sindicato dos Comerciários.

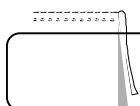
12 - Escreva por extenso:

a) R\$ 103,00 - \_\_\_\_\_

b) 760 Km - \_\_\_\_\_

13 – Escreva os nomes dos órgãos públicos citados no texto.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



### III - Conversando sobre o texto

---

---

## ATIVIDADE 4

---

---

1 - Ao ler o lide ( no 1º parágrafo, cuja função é introduzir o leitor à matéria ) houve interesse de sua parte em ler a reportagem até o final ? Por quê ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Nas questões 2 e 3 marque a opção correta.**

2 - No início do texto, logo após o nome da comerciária, aparece o número **26** que indica

- a) (\_\_\_) o dia em que a moça foi demitida.
- b) (\_\_\_) a idade da comerciária.
- c) (\_\_\_) o número do seu registro na loja.

3 - A expressão "**excesso de moralismo**" significa

- a) (\_\_\_) exagero na conclusão que o gerente tirou do fato.
- b) (\_\_\_) falta de moral da moça.
- c) (\_\_\_) imoralidade do gerente.

4 - Qual é o Estado brasileiro citado no texto que tem a sigla PE ?

\_\_\_\_\_

5 - Se você fosse o gerente daquela loja, agiria da mesma forma ? Justifique.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

6 - Você acha que há diferença entre beijo e "bitoquinha" ? Explique.

---

---

---

---

7 - Observe que vários trechos do texto estão entre aspas. Copie esses trechos e justifique por que as aspas foram usadas.

---

---

---

---

---

---

8 - Para escrever essa reportagem, o jornalista estava no local do fato ou colheu informações com as pessoas envolvidas ? Justifique sua resposta.

---

---

---

---

9 - Um título nem sempre está de acordo com o conteúdo do texto, pois muitas vezes é tendencioso e tenta, a partir do jogo de poder, de intenções e de interesses, escolher ou destacar o que convém ao jornal.

Assinale o verdadeiro motivo da demissão de Neuma Leal.

- a)  Havia cometido um erro gravíssimo.
- b)  Denunciou a empresa no Sindicato dos Comerciantes.
- c)  Houve excesso de moralismo.
- d)  É contra a lei beijar alguém em lugares públicos.

10 - Assinale as opções que justificam a intenção do autor no título: "**Beijo no trabalho provoca demissão**".

- a)  Chamar a atenção para a reportagem.
- b)  Provocar a revolta dos trabalhadores.
- c)  Despertar o interesse para a venda do jornal.
- d)  Divulgar a empresa.
- e)  Proteger a imagem da empresa.

11 - Responda. Quando o empregado deve recorrer ao seu sindicato ? Por quê ?

---

---

---

---

---

12 - O título do texto vai contra a imagem da funcionária. Escreva um outro título bem criativo que a favoreça.

---

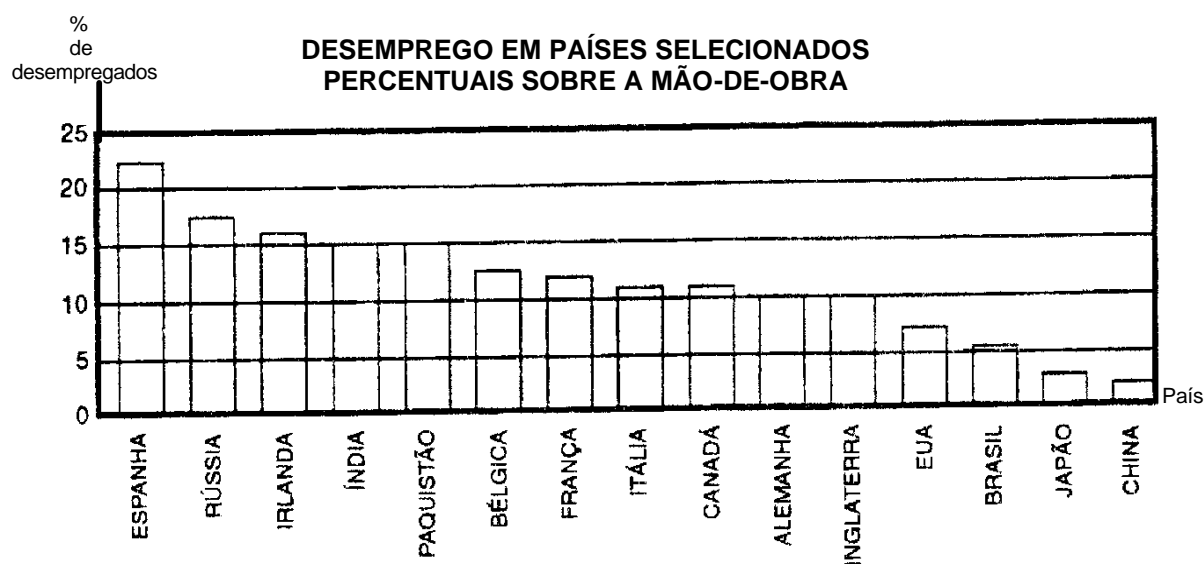
13 - Crie um novo título, mais exagerado, usando uma linguagem apelativa como se fosse para um jornal bem popular. Não esqueça que esse jornal é dirigido ao leitor mais simples, menos culto e que se interessa por notícias sensacionalistas.

---

14 - Assim como a comerciária citada no texto, há muitos desempregados no mundo todo. Observe o gráfico abaixo e veja a posição do Brasil quanto ao índice de desempregados em relação aos outros países.

### NO MUNDO TODO

Desemprego em grande escala não é privilégio do nosso país. Confira os percentuais a seguir:



FONTES: OCDE, Economic Outlook; IBGE  
ELABORAÇÃO: SETA/SINE-Pr

Agora, responda.

Você concorda que este gráfico demonstra a verdadeira situação do desemprego no Brasil? Comente.

---

---

---



## -Analisando a Estrutura do Texto

**Manchete** é o **título do assunto principal de cada edição**. É escrita em letras garrafais, geralmente no alto da 1ª página. Indica o **fato jornalístico de maior importância** entre as notícias contidas na edição daquele dia.

**Título** é a **síntese precisa da informação mais importante do texto**. É colocado em destaque no alto da notícia para chamar a atenção sobre a matéria. A **manchete é um título**, só que se trata da notícia principal do dia.

**Lide** normalmente é o 1º parágrafo cuja função é introduzir o leitor à matéria. Deve conter as informações essenciais do fato noticiado respondendo às perguntas: **o quê, quem, quando, onde, como, por quê** e, em algumas situações, as conseqüências do fato. O lide torna possível, ao leitor que dispõe de pouco tempo, tomar conhecimento da essência da notícia em rápida e condensada leitura.

Veja a 1ª página do jornal **Folha de São Paulo** de 20/04/95. Ela tem a função de cartaz, apresenta o jornal para o público, estimula à compra e orienta também a leitura para dentro do jornal. É uma vitrine que nos dá pontos de referência sobre o seu conteúdo.

Observe como as partes estão divididas e nominadas, principalmente a manchete, o título e o lide.



Legenda

- |   |  |
|---|--|
| 1. Nome do jornal   | 10. Índice do jornal                           |
| 2. Relógio  | 11. Dados sobre a edição                       |
| 3. Responsável pelo jornal, cidade, sede, data, slogan, ano e número do jornal, endereço e preço. | 12. Serviços: câmbio e meteorologia            |
| 4. Bandeira   | 13. Infografia                                 |
| 5. Manchete   | 14. Foto                                       |
| 6. Subtítulo  | 15. Legenda da foto                            |
| 7. Título   | 16. Agência internacional que comunicou o fato |
| 8. Chamadas   | 17. Créditos da foto                           |
| 9. Lide   | 18. Caixa ou Box                               |
|   | 19. Selo                                       |

Veja agora a 1ª página do jornal **O Estado de São Paulo** do mesmo dia. Apesar das manchetes:

## **TERROR EXPLODE PRÉDIO NOS EUA e EUA SOFREM SEU MAIOR ATENTADO**

serem escritas de formas diferentes, tratam do mesmo assunto: *uma ação terrorista nos Estados Unidos onde um carro bomba explode diante de um edifício em Oklahoma, matando muitas pessoas.*



*O Estado de São Paulo de 20.04.95*

Observe alguns títulos. Eles são escritos de acordo com a intenção do jornalista: enfatizar ( dar maior destaque ou importância ) ou esconder o que lhe convém.

<b>FOLHA DE SÃO PAULO</b>	<b>ESTADO DE SÃO PAULO</b>
1) DECRETADO ESTADO DE SÍTIO NA BOLÍVIA	1) BOLÍVIA DECRETA ESTADO DE SÍTIO CONTRA GREVES
2) ATAQUE COM GÁS INTOXICA 400 PESSOAS NO JAPÃO	2) GÁS INTOXICA 300 NO JAPÃO
3) FHC MANDA SÉRGIO MOTTA LIMITAR SEUS COMENTÁRIOS	3) FH REAGE ÀS NOTÍCIAS E AVISA QUE MOTTA DEVE FICAR SÓ COM SUA ÁREA
4) EMPRESÁRIO DOS EUA TEME CRISE NO BRASIL	4) PRESIDENTE PEDE A AMERICANOS QUE INVISTAM MAIS NO BRASIL

## ***Você sabe que cada jornal tem um público a ser atingido ?***

O leitor da **Folha de São Paulo** não é o mesmo do jornal **Notícias Populares** ou da **Tribuna do Paraná**. O jornalista ao escrever as notícias para cada seção do jornal não sabe precisamente qual é o seu leitor. Tem, porém, uma idéia das características gerais de seus possíveis interlocutores (idade, sexo, nível de escolaridade, preferências), que determinam a escolha das palavras, o título que vai dar à matéria, o tipo de construção das frases, a ordem das informações, enfim, os recursos utilizados para construir seu texto.

Cada manchete ou título tem uma linguagem adequada ao seu tipo de leitor. Observe:

### **NA SEÇÃO DE ESPORTES:**

**Cubanos reforçam handebol do Paraná**

**BRASILEIROS NO PÓDIO DA INDY**

Vôlei do Brasil passa por Cuba e está nas finais

Paraná Clube mantém liderança e Coritiba fica a um ponto da vaga

### **NA SEÇÃO DE ECONOMIA:**

**Juros estão em queda, mas ainda são elevados**

**Devedores podem pedir recursos**

***Postos estão descumprindo a regra de exibir preços***

### **NA PÁGINA POLICIAL:**

**Perde a vida depois de beber com amigos**

**PM faz assalto a farmácia**

***Caçada outra gangue que age em caixas automáticas***

**Federais apreendem 514 kg de maconha**

### **NA SEÇÃO SOBRE POLÍTICA:**

**PPB centra críticas no Plano Real**

**Padre deputado analisa campanha**

**PR ganha recursos no orçamento**

**Lerner insiste em aliança com PSDB**



## V - Produzindo seu Texto

Escolha uma das propostas abaixo:

### Proposta 1

Agora, você é um jornalista famoso que vai escrever uma reportagem sobre uma pessoa que, depois de uma certa idade e sem uma profissão qualificada, perde mais uma vez o emprego encontrando-se em uma situação desesperadora para sustentar sua família.

O motivo da demissão pode ser :

- calúnia de seus colegas de trabalho/ou
- corte de pessoal por contenção de despesa.

Lembre-se de que no texto deve haver as respostas das perguntas:

- o que aconteceu ?
- quando aconteceu ?
- onde aconteceu ?
- qual foi o resultado ?

Conclua sua reportagem comentando sobre esse problema tão freqüente em nossos dias.

### Proposta 2

Analise atentamente o esquema que segue a respeito dos sentidos do ser humano e crie um texto sobre esse assunto. Lembre-se do que ele deverá ser produzido nos moldes do texto 1, portanto será *informativo científico*.

SENTIDOS DO SER HUMANO	
1. <b>Audição</b>	- órgão responsável: <i>ouvido</i> - função: <i>captar os sons</i>
2. <b>Gustação</b>	- órgão responsável: <i>língua</i> - função: <i>perceber os sabores</i>
3. <b>Olfato</b>	- órgão responsável: <i>fossas nasais</i> - função: <i>perceber os odores</i>
4. <b>Tato</b>	- órgão responsável: <i>pele</i> - função: <i>perceber sensações de pressão, frio, calor e dor</i>
5. <b>Visão</b>	- órgão responsável: <i>olhos</i> - função: <i>perceber formas, cores, notar tamanho, distância e movimento</i>



## VI-Analisando a Estrutura da Língua

Você deve ter percebido que o texto **BEIJO NO TRABALHO PROVOCA DEMISSÃO** trata do mesmo assunto do início ao fim.

Podemos afirmar, então, que esse texto possui **UNIDADE TEMÁTICA**, além de ser um texto coerente.

Vejamos agora se o texto possui **UNIDADE ESTRUTURAL** (boa seqüência de idéias e boa costura).

O parágrafo é uma necessidade nos textos, mas cada um deve estar "*amarrado*" ao outro, a fim de que as idéias ou informações não fiquem isoladas.

Observe que já no 1º parágrafo o autor citou o nome completo de Neuma Simone Andrade Leal. O autor foi "*amarrando*" o texto fazendo uso de outras palavras com o mesmo significado para evitar repetições e garantir a continuidade do assunto.

No 2º parágrafo usou "**Ela** trabalhava"...

No 3º parágrafo voltou a usar "...afirmou **ela** e..." "...**a** visitou na loja..."

No 4º parágrafo resumiu o nome "... **Neuma Leal** recebeu..."

No 6º parágrafo escreveu "A **comerciária** decidiu..."

No 8º parágrafo voltou a usar "... **Neuma Leal** recebeu..."

No 9º parágrafo utilizou "... **seu** contrato de trabalho..." e "... e que **ela** receberia..."

No 11º parágrafo usou "se os direitos **dela** serão..."

No último parágrafo voltou a utilizar "... **Neuma Leal** que..." e "... **seu** retorno à empresa..."

Você percebeu que todas as palavras e expressões têm relação de significado com a personagem **Neuma** ?

Veja agora outros casos:

a) **Amilton dos Santos** foi citado no 2º parágrafo.

No 3º parágrafo citou-se apenas **Santos**.

b) No 1º parágrafo o autor usou **Lojas Brasileiras**.

No 4º, 7º e 8º parágrafos referiu-se à loja como "... **a empresa**..."

Essas expressões servem para substituir, para retomar, para ligar, expandir idéias de um texto e mostrar relações de sentido entre as partes. Com isso, o texto fica mais compreensível, lógico e claro.

Observe outros exemplos no texto **A REMUNERAÇÃO DO PROFESSOR**, parágrafo por parágrafo.

## A REMUNERAÇÃO DO PROFESSOR

*"A influência do professor se propaga ao infinito; nem ele é capaz de dizer onde ela termina"*, escreveu o historiador Henry Adams, em sua autobiografia.

E no entanto, apesar desta influência que tem grande alcance e do número crescente de conhecimentos dele exigidos, em boa parte do mundo, a situação econômica dos professores deixa muito a desejar.

Isso ficou comprovado, em estudo sobre a remuneração do magistério, revelando que em alguns países, os professores recém formados ganham menos que os operários semiqualeificados em seu primeiro emprego.

No 1º parágrafo:

A palavra "**ele**" refere-se ao professor.

A palavra "**ela**" refere-se à influência.

A palavra "**sua**" refere-se à autobiografia de Henry Adams.

No 2º parágrafo:

A palavra **e** liga, une, as idéias apresentadas no 1º e 2º parágrafos.

A palavra **desta** refere-se à influência do professor.

A palavra **que** retoma o termo influência.

A palavra **dele** refere-se ao professor.

No 3º parágrafo:

A palavra **isso** refere-se a tudo o que foi dito no 2º parágrafo.

A palavra **seu** refere-se aos operários.

As palavras **e, que, ele, ela, seu, sua, isso**, e alguns sinônimos, serviram para ligar, ou seja, "**amarrar**" as partes do texto, unindo uma idéia a outra e, ao mesmo tempo, garantir a organização e a seqüência do texto.

Podemos afirmar, portanto, que os textos **BEIJO NO TRABALHO PROVOCA DEMISSÃO** e **A REMUNERAÇÃO DO PROFESSOR** atendem plenamente às características de um "*bom texto*", uma vez que possuem, ao mesmo tempo,

$\frac{3}{4}$  **UNIDADE TEMÁTICA**  $\frac{3}{4}$  porque os textos abordam o mesmo assunto do começo ao fim — e **UNIDADE ESTRUTURAL**  $\frac{3}{4}$  porque há seqüência nas idéias e união das partes entre si, além de possuírem outra qualidade: **a coerência**.

---

## A T I V I D A D E 5

---

Vejam no texto 1 como as partes estão ligadas entre si, costuradas..

1 - Releia o texto **OS PULMÕES E A RESPIRAÇÃO** e identifique a que palavra está ligado o pronome sublinhado.

a) Na linha 9 "...e o transfere para o ar expirado."

O refere-se ao \_\_\_\_\_

**Nas questões 2 e 3 assinale com (x) a resposta certa.**

2 - Na frase "... e transferi-lo para o sangue."(linha 7), a palavra sublinhada refere-se

a. ( ) ao gás carbônico.

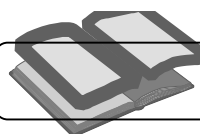
b. ( ) aos pulmões.

c. ( ) ao oxigênio.

3 – Na frase "Este processo é realizado pelos pulmões." (linha 9), a palavra este refere-se a tudo que foi dito sobre o processo de

a. ( ) absorção de oxigênio do ar e transferência para o sangue e remoção do gás carbônico e transferência para o ar expirado.

b. ( ) absorção de oxigênio pelos pulmões e descarga de gás carbônico no sangue.



### VII - Exercitando a Escrita

#### VERBOS TER E VIR E SEUS DERIVADOS

Os verbos **ter** e **vir** não levam acento quando estiverem na **terceira pessoa do singular** ( ele / você ).

Veja: *Marcelo **tem** dezenove anos.*

*O rapaz **vem** trabalhar hoje ?*

Os verbos **ter** e **vir** apresentam alguns derivados.

**TER** - manter, deter, reter, conter, entreter  
**VIR** - convir, provir, intervir

Observe os exemplos:

*O trabalhador brasileiro **mantém** sua esperança no futuro.  
O governo nem sempre **intervém** na hora certa.*

Devemos colocar **acento agudo** na **terceira pessoa do singular** dos verbos derivados de *ter* e *vir*.

Continue observando:

*Os bóias-frias não **têm** vínculo empregatício.  
Muitas pessoas que estudam no CES **vêm** da zona rural.*

Devemos colocar **acento circunflexo** na **terceira pessoa do plural** dos verbos *ter* e *vir* e seus derivados.

Para você fixar melhor, veja o quadro:

P R E S E N T E		D O		I N D I C A T I V O	
TERCEIRA PESSOA DO SINGULAR		TERCEIRA PESSOA DO PLURAL		TERCEIRA PESSOA DO PLURAL	
<i>ele / você</i>	{ mantêm	<i>eles / vocês</i>	{ mantêm	<i>eles / vocês</i>	{ mantêm
	{ detém		{ detêm		{ detêm
	{ retém		{ retêm		{ retêm
	{ contém		{ contém		{ contém
	{ entretém		{ entretêm		{ entretêm
<i>ele / você</i>	{ convém	<i>eles / vocês</i>	{ convêm	<i>eles / vocês</i>	{ convêm
	{ provém		{ provêm		{ provêm
	{ intervém		{ intervêm		{ intervêm



---

---

## A T I V I D A D E      6

---

---

1 - Complete as frases abaixo com uma das formas que estão entre parênteses.

- a) Não sei onde ele \_\_\_\_\_ essa informação.  
( obtém / obtêm )
- b) Esse plano de pagamento não nos \_\_\_\_\_.  
( convém / convêm )
- c) Vou sair enquanto eles \_\_\_\_\_ as crianças.  
( entretém / entretêm )
- d) Ele nunca \_\_\_\_\_ em nossa conversa.  
( intervém / intervêm )
- e) Poucas pessoas neste país \_\_\_\_\_ o poder.  
( detém / detêm )
- f) Muitos \_\_\_\_\_ aqui só para pedir informação.  
( vem / vêm )
- g) Duas são as equipes que \_\_\_\_\_ mais chances de vencer.  
( tem / têm )

2 - Transcreva as frases, passando as palavras sublinhadas para o plural, fazendo as adaptações necessárias.

- a) Ele se mantém em forma porque faz ginástica diariamente.

\_\_\_\_\_

- b) Do gasto excessivo sobrevém o desperdício de material.

\_\_\_\_\_

- c) O guarda retém o motorista que passa dos 80 km.

\_\_\_\_\_

- d) A aluna tem muita força de vontade.

\_\_\_\_\_

- e) Você vem para a festa de encerramento ?

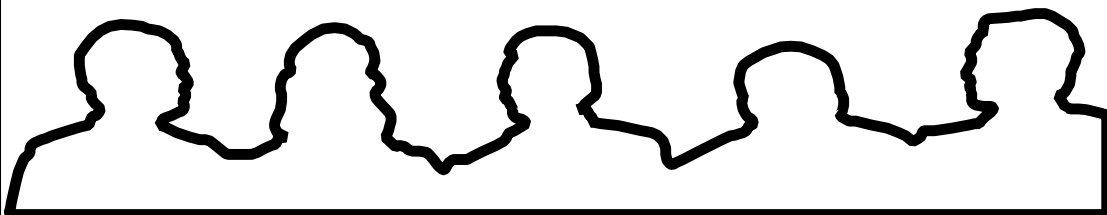
\_\_\_\_\_

Quando você tiver dúvidas sobre como escrever  
corretamente uma palavra, consulte o dicionário.

***UNIDADE***

***02***

***O TEXTO  
PUBLICITÁRIO  
ENTREVISTA***





## I - Lendo o Texto

### TEXTO 01

A publicidade faz parte do nosso dia-a-dia através de comerciais de rádio, televisão, jornais, revistas, cartazes.

Devemos acreditar em tudo o que as propagandas dizem ?

**Millete é  
como um bom marido:  
ajuda com os pratos.**



**Quem se gosta gosta de Millete.**

Millete ajuda você a preparar pratos deliciosos, com sabor e qualidade para uma alimentação leve e saudável. Millete oferece o melhor do milho para pessoas que se gostam e que também gostam de dividir as coisas boas da vida. Não é um pouquinho disto tudo que se espera de um bom marido ?

### ✓ Vocabulário

**delicioso** - saboroso

**leve** - fácil de digerir, suave

**qualidade** - propriedade específica

**sabor** - gosto, propriedade que impressiona o paladar

**saudável** - bom para a saúde, salutar

O texto dos produtos Milleteo é um **texto publicitário**.

Você percebeu que a intenção do autor é conquistar e convencer o possível consumidor? Ele pretende chamar sua atenção, despertar seu interesse e criar nele a necessidade de comprar um determinado produto.

A seguir você ficará sabendo um pouco mais sobre os textos publicitários.

**Propaganda-** de **propagare**, isto é, coisas que devem ser propagadas, divulgadas, passadas adiante.

**Publicidade-** de **publicité**, é a qualidade do que é público. Segundo o dicionário Aurélio é a arte de fazer propaganda com fins comerciais ou políticos, exercendo uma **ação psicológica sobre o público**.

Observe que o texto que você leu sobre os produtos Milleteo traz mensagens ao leitor através de:

- a) **ilustração:** a fotografia de três produtos: óleo, margarina e maionese.
- b) **texto ( mensagem ) :** a mensagem do texto publicitário é dirigida a um determinado público, dependendo do produto anunciado. Neste texto o autor repete várias vezes a palavra **Milleteo** para que o consumidor, no caso, a dona de casa, associe o nome às informações e qualidades do produto e lembre-se de **Milleteo** na hora de comprar.
- c) **slogan:** frase resumida, marcante e atraente, destinada a ser rapidamente memorizada pelo leitor: "**Quem se gosta gosta de Milleteo.**" Essa frase costuma ser repetida sempre em toda propaganda desses produtos.

- d) **Verbos no imperativo:** o texto publicitário usa, com freqüência, os verbos no modo imperativo, para provocar idéias de compra no consumidor.  
Ex.: compre, adquira, use, prefira.
- e) **Adjetivos:** qualidades geralmente exageradas.
- f) **Frases curtas:** para o consumidor gravar melhor e também facilitar a compreensão.
- g) **Ausência de negativas:** só os pontos positivos são ressaltados.



## II - Conhecendo o Texto

---

---

### A T I V I D A D E 7

---

---

1 - Marque **a opção correta:**

A intenção do autor ao escrever o texto é

- a) (\_\_\_) fazer propaganda de um bom marido.  
b) (\_\_\_) ensinar o consumidor a cozinhar.  
c) (\_\_\_) convencer o leitor a comprar os produtos.

2 - Quantas vezes aparece no texto a palavra Milleteo ? Por quê ?

---

---

---

---

3 - Reescreva as frases, substituindo as expressões sublinhadas por outras do texto que tenham significados semelhantes.

- a) Minha mãe prepara pratos saborosos.

---

- b) À noite é aconselhável consumir alimentos fáceis de digerir.

---

---

c) Os alimentos naturais têm mais gosto e qualidade.

---

---

4 - Escreva o slogan abaixo de outra forma, apenas invertendo a ordem, sem tirar nem acrescentar palavras.

*" Quem se gosta gosta de Milleteo "*

---

---

---

5 - O autor utilizou palavras que exprimem qualidades, mostram os aspectos positivos dos produtos Milleteo e servem para convencer o consumidor a comprá-los.

Que palavras são essas ?

---

---

---

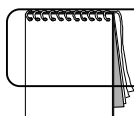
**Nas questões 6 e 7 marque a opção correta.**

6 - O vegetal usado como matéria-prima na fabricação dos produtos é

a) (\_\_\_) soja.                      b) (\_\_\_) milho.                      c) (\_\_\_) girassol.

7 - Um dos produtos anunciados é "light". Isso quer dizer que ele é

a) (\_\_\_) um produto dietético ( diet ).  
b) (\_\_\_) mais leve e tem menos calorias.  
c) (\_\_\_) importado.



## III- Conversando sobre o texto

---

---

### A T I V I D A D E                      8

---

---

1 - Assinale a **resposta certa**.

A propaganda dos produtos Milleteo é dirigida

a) (\_\_\_) às crianças saudáveis.  
b) (\_\_\_) aos bons maridos.  
c) (\_\_\_) às donas de casa.  
e) (\_\_\_) às cozinheiras especializadas.

Justifique a sua resposta:

---

---

---

**As questões de 2 a 5 são para você responder:**

**2 - Na sua opinião há exagero na afirmação "Quem se gosta gosta de Millete" ? Por quê ?**

---

---

---

**3 - Observe a frase: "Millete ajuda você a preparar pratos deliciosos, com sabor e qualidade para uma alimentação leve e saudável".**

a) É possível conseguir tudo isso se você não usar os produtos anunciados ? Explique.

---

---

b) O que é necessário para que uma alimentação seja leve e saudável ?

---

---

**4 - Você costuma dividir com alguém as coisas boas da vida ? Dê um exemplo.**

---

---

---

**5 - Considerando que o leitor só se sentirá envolvido pelo texto se tiver a impressão de que essa propaganda é dirigida a ele, identifique a palavra que realiza essa ligação com o interlocutor.**

---



## I - Lendo o Texto

### TEXTO 02

Saiba como o técnico de um pequeno time de futebol, considerado limitado, leva a sua equipe às finais da Libertadores, da Copa do Brasil.

# Tudo azul, Felipão

O técnico do Grêmio, Luís Felipe, é um alquimista. Levou um time limitado às finais da Libertadores, da Copa do Brasil e, com uma equipe reserva, ficou com o Gauchão. Mas a fama de violento o persegue.

05 Desde os tempos de zagueiro do Caxias, Juventude e Grêmio, Luís Felipe Scolari provocava polêmica. Dividia opiniões entre os que o julgavam um zagueiro eficiente, de marcação dura, e quem só via violência em seu futebol. A mistura das duas correntes originou o apelido que persistiu até 1982, quando abandonou os gramados: Felipão. O vigor dos tempos de jogador virou a marca registrada na carreira de técnico, iniciada há treze anos no CSA de Alagoas. A polêmica também continua a mesma. Não deixa de ser surpreendente um 10 técnico que arrisca jogar todo o Campeonato Gaúcho com uma equipe reserva. Mesmo assim, o time ganhou o título estadual, recuperou o prestígio internacional com a boa campanha na Libertadores e levou Luís Felipe ao melhor momento de sua carreira. Virou unanimidade no Sul do país, com um 15 estilo genuinamente gaúcho de jogar futebol. A opção preferencial pela virilidade fez alguns desafetos qualificarem Luís Felipe como "regional demais para o futebol brasileiro". Nessa entrevista, ele fala sobre tudo isso, mas deixa claro que mantém intacta sua principal característica: a polêmica.

**PLACAR** Como você inicia uma preleção antes de uma partida decisiva ?

20 **LUÍS FELIPE** Abro dizendo o que o jogo representa para a carreira de cada um dos jogadores, tanto no plano imediato quanto para o futuro. Depois eu mostro quais as qualidades e os defeitos do adversário. Quais são seus pontos fortes e fracos. Onde podemos ganhar ou perder a partida.

25 **P** Você é um técnico que dá broncas em público e não tem medo de criticar seu time nas entrevistas. A sinceridade é o seu segredo ?

30 **LF** Acho que sim. Para isso, é necessário que os jogadores entendam o treinador. Conquista-se isso fazendo também elogios em público. Os atletas precisam se sentir prestigiados. Eu cobro, participo e exijo muito. É preciso fechar os olhos para algumas coisas. Fingir que está sendo enganado. Essa é a fórmula para manter um bom relacionamento.

**P** Quantos palavrões você fala em uma preleção ?

35 **LF** Nem sei dizer. Medir não dá, mas eu falo muitos mesmo. No jogo também. Principalmente em erros de jogadores meus. Um palavrão é uma explosão de raiva, serve para corrigir erros.

**P** Palavrões, rispidez, sinceridade. Esse é o perfil ideal para um treinador dar certo em um time gaúcho ?

40 **LF** Não necessariamente. Temos alguns *gentlemen* no Rio Grande do Sul. Um exemplo é o Otacílio Gonçalves, que dificilmente diz palavrão. Eu e Cláudio Duarte, pelo contrário, temos um jeito mais explosivo. Além disso, no sul somos obrigados a jogar embaixo de chuva, de neve, no meio do barro... Isso induz os treinadores a serem diferentes dos cariocas, por exemplo. No Rio, os técnicos são 45 mais maleáveis. Lá os jogadores precisam da praia, do futevôlei...

**P** O que é melhor: ganhar jogando feio, como o Brasil tetracampeão do mundo, ou perder jogando bonito ?



50

**LF** Eu prefiro ganhar jogando feio. Hoje o Zagalo está conseguindo dar um padrão bonito à Seleção Brasileira porque tem uma geração de jogadores jovens e muito bons. Na época da Copa o mérito do Parreira e do Zagalo foi o de conscientizar os jogadores de que com aquele esquema o Brasil seria campeão. Eu sou fã do Parreira.

**P** O que você acha do futebol feminino ?

55

**LF** Eu trabalhei nos Estados Unidos. Lá as meninas jogam muito bem. No Brasil, ainda falta muito para alcançar um nível aceitável. Outro dia vi uma menina jogar pela TV e até comentei com minha esposa: "Ih! Olha lá! Tem mais qualidades do que o meu jogador!"

**P** A Seleção Brasileira está nos seus planos ?

60

**LF** Os dois maiores sonhos de um técnico são dirigir uma Seleção em uma Olimpíada e em uma Copa do Mundo. Seja a Seleção de seu país ou uma estrangeira. Estou trabalhando para isso. Mas é um caminho longo. Chegar lá seria consequência disso.

**Placar • Setembro 1995/95**

## ✓ Vocabulário

**adversário** - indivíduo que luta contra; inimigo

**alquimista** - cultor da alquimia. (no texto: milagroso)

**Alquimia** - química da Idade Média e Renascença que procurava descobrir a pedra filosofal. *Pedra filosofal* - fórmula secreta que os alquimistas tentavam descobrir para transformar metais comuns em ouro. Em sentido figurado, coisa difícil de realizar

**desafeto** - sem afeto; adversário, inimigo, rival

**gentlemen** - (inglês) - homens de boas maneiras, boa educação (singular - gentleman)

**intacto** - não tocado, ileso, incólume

**limitado** - sem possibilidades de

**maleável** - que pode ser maleado; flexível, dócil

**polêmica** - debate oral, discussão, controvérsia

**preleção** - conversa, discurso

**unanimidade** - concordância de voto ou de opinião; de acordo comum, geral

**virilidade** - vigor, energia

**zagueiro** - jogador que ocupa a zaga

*Zaga* - posição dos dois jogadores de defesa, entre a linha média e o gol



## II - Conhecendo o Texto

### ATIVIDADE 9

Observe:

"O técnico do Grêmio, Luís Felipe, é um **alquimista**".

1 - Copie o sentido em que foi empregada a palavra alquimista.

- a) Sentido real ( denotativo ) pois ele é um dos que procuram a fórmula de transformar metais em ouro;
- b) sentido figurado ( conotativo ) porque é um técnico que consegue coisas difíceis de se realizar.

---

---

---

Responda as questões 2 e 3.

2 - O que significa a expressão "... abandonou os gramados" ?

---

---

3 - O que significam as iniciais P e LF no início das perguntas do texto lido ?

- a) P \_\_\_\_\_
- b) LF \_\_\_\_\_

4 - Há várias possibilidades de expressarmos nosso pensamento. Reescreva as frases, iniciando-as da maneira indicada.

Observe o exemplo.

A fama de violento o persegue.  
*Ele é perseguido pela fama de violento.*

- a) É necessário que os jogadores entendam o treinador.  
É necessário que o treinador seja \_\_\_\_\_.
- b) Eu mostro as qualidades e os defeitos do adversário.  
As qualidades e os defeitos do adversário são \_\_\_\_\_.
- c) O time ganhou o título estadual.  
O título estadual foi \_\_\_\_\_.
- d) Luís Felipe levou um time limitado às finais da Libertadores.  
Um time limitado foi \_\_\_\_\_.

5 - Copie uma frase entre as linhas 35 e 45 do texto que confirma a forma de agir de Luís Felipe: **com ímpeto, agitação, usando a força bruta.**

---

---

---

**Responda as questões de 6 a 8.**

O texto que você leu é uma entrevista, por isso é estruturado de uma maneira especial. Ele se divide em título, lide ( abertura da entrevista onde se apresenta resumidamente o assunto ), parágrafo explicativo e seqüência de perguntas e respostas.

6 - Qual é o título do texto ?

---

7 - Qual é o nome do técnico entrevistado ?

---

a) Como ele era chamado ?

---

---

b) Que esporte ele praticava ? Até que ano ?

---

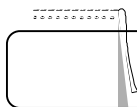
---

8- O entrevistado sonha em dirigir uma Seleção exclusivamente brasileira? Justifique copiando uma frase do texto.

---

---

---



### **III - Conversando sobre o texto**

---

## **A T I V I D A D E      10**

---

1 - Numere as frases seguindo a seqüência da palestra que o técnico Luís Felipe faz com seus jogadores antes de um jogo.

- a) (\_\_\_\_) Observação de pontos decisivos para a vitória ou a derrota do time.
- b) (\_\_\_\_) Significado do jogo para a carreira de cada um.
- c) (\_\_\_\_) Levantamento de aptidões e limitações do time adversário.
- d) (\_\_\_\_) Análise dos aspectos positivos e negativos do time rival.

**Responda as questões de 2 a 7.**

2 - Por que Luís Felipe é considerado um alquimista ?

---

3 - Por que Luís Felipe foi apelidado de Felipão quando era jogador de futebol ?

\_\_\_\_\_

4 - Depois que Luís Felipe se tornou técnico de futebol, sua fama de eficiência e violência deixou de existir ? Justifique com uma frase do texto.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5 - O técnico gaúcho tem dois sonhos. E você ? Qual é o sonho de sua vida ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6 - Na 2ª resposta, Luís Felipe disse: "*É preciso fechar os olhos para algumas coisas. Fingir que está sendo enganado*". Você acha que fingir é um procedimento correto ? Por quê ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7 - Na 3ª resposta, Luís Felipe afirma que: "Um palavrão é uma explosão de raiva, serve para corrigir erros". Você concorda com essa afirmação ? Por quê ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Hagar, o horrível, quadrinhos de Dik Browne.



## IV - Produzindo seu Texto

Escolha **uma** das propostas e produza seu texto.

# Proposta 1

Invente uma propaganda para o CEEBJA. Procure ser original e criativo. Pense no público a ser atingido. Ressalte as vantagens de se estudar nessa escola. Construa frases bem chamativas.

Segundo Carlito Maia um texto publicitário deve despertar a atenção, o interesse, o desejo e a ação no consumidor. Essas quatro palavras chaves formam a sigla AIDA.

- A** da **atenção** que sua mensagem deve chamar.
- I** do **interesse** que deve despertar.
- D** do **desejo** que deve criar.
- A** da **ação** que deve ser levada a atingir pela mensagem.

# Proposta 2

O texto 2 deste caderno é uma entrevista com o técnico de futebol Luís Felipe. Como foi realizada por profissionais da imprensa e publicada em uma revista, além das perguntas e respostas, ela possui um texto introdutório que contém um resumo do assunto e características do entrevistado. Nem sempre é necessária essa introdução à entrevista, pode-se começá-la diretamente com as perguntas e as respostas. Você deve ter notado que a fala do entrevistador e do entrevistado não é indicada por travessão ( como fazemos nos diálogos ) e sim, pela citação do nome do interlocutor antes da fala.

Com base nesses comentários, você vai realizar uma entrevista com alguém relacionado a esporte: **seu professor de Educação Física, um atleta, um técnico, um locutor esportivo ou, até mesmo, um amigo que gosta muito de práticas desportivas.**

Sugerimos algumas perguntas que poderiam ser utilizadas na sua entrevista.

Logicamente que você pode enriquecer com outras indagações.

- 1 - Qual seu nome ?
- 2 - Quantos anos você tem ?
- 3 - Onde você mora ?
- 4 - Você trabalha ? Onde ?
- 5 - Você gosta do que faz ?
- 6 - Qual é o seu esporte preferido ?
- 7 - Você já recebeu algum prêmio ou troféu através da prática de esportes ?
- 8 - O que você acha do futebol praticado por mulheres ?
- 9 - Como poderíamos evitar a violência no esporte ?
- 10- Conte algum fato curioso ocorrido com você relacionado ao esporte.



*Rascunhando seu texto*





Você certamente já folheou o caderno de classificados de um jornal.

Nessa seção, encontramos anúncios com diversas finalidades: compra, venda, troca, prestação de serviços ( empregos, reformas, congelados, aulas, consertos ).

Leia alguns:

1	2	3
Versailles 2.0 93 Raridade ú. dono. 20Mkm, originais 4p. ar cond. dir. hydr. som, alarme, rodas. Para pessoas exigentes. R\$ 14.500 ac. trc. F: 633-2160.	<b>VILA CAMARGO - 264 M<sup>2</sup></b> Ótimo terreno, esquina, 11x24 - comercial. É só construir. R\$ 12.500,00. Est. Propostas. Tr: 666-1814 - 725-6525. RT 539	Apto Vendo/Troco por caminhão, apto c/ 77m2, Água Verde, valor R\$ 20.000 + financ. F. 951-4994
4	5	6
<b>Móveis Sob Medida</b> direto da fábrica. Projeto e orçamento s/compromisso. Tel: 663-1625 c/Airton	<b>Rapaz</b> 40 anos, saudável. Precisa urgente moça para futuro compromisso, de 18 à 25 anos, solteira. Tratar fone: 555-1287.	<b>PROFESSORA EDLA</b> Aceita encomendas de: Bolos p/ festas infantis. Lembrancinhas p/ casamento e 15 anos. <b>Fone (041) 123-0597HC</b>
7	8	9
Tricô à Mão <b>AULAS DE TRICÔ</b> para principiantes e adiantados. Roupas de criança e adulto. Jacard, bordados e acabamentos. <b>Fone: 586-1788</b> - Aceitam-se encomendas	<b>COLÔNIA MURICI</b> 12 alq., toda cercada, c/ casa p/ caseiro, churrasq, pomar, local p/ cpo de futebol, lago e casa c/ aprox. 200 m2 de primeira. - LOFT: 897-3326	<b>PONTAL DO SUL - BALN. SHANGRI-LÁ</b> Sobrado 100 m <sup>2</sup> . R. Ciri. próx. ao Supermercado Civine, 3 dorms. (suíte), sala em "L", churr. e gar. Estudo parcelam. Ref.: 30-C Fone: 128-4736
10	11	12
<b>FAÇO CONGELADOS EM SUA CASA</b> Tire férias da cozinha. Chame a profissional <b>Sônia</b> . <b>Fone: 300-8168</b>	<b>Escort 91 L</b> gas. 33.000 km, impecável, som, alarme, R\$ 7.000 F: 335-0772 de particular.	<b>Oportunidade Única</b> V. Hauer 70m2, 2 dorm. sala, copa. coz. terr. 150m2 ótima localiz. Só essa semana. R\$ 32.000 quitado, F: 444-5966.
13	14	<b>Você notou que os anúncios são textos curtos ?</b>
<b>Vendedor (a)</b> <b>Ramo</b> alimentos importados e chocolates, exige-se experiência, bom nível, e referências (garantimos retirada mínima R\$ 500,00) tratar Dr. Faivre 1262.	<b>BATEL - 220M<sup>2</sup></b> 3 qtos., (suíte c/arms.), sala 2 amb. c/ sacada, copa c/arms., coz. c/arms., dep. empreg., bwc soc., 2 gars. <b>AMAB 792-9367</b>	

Devido ao alto custo do espaço em jornais, os anunciantes utilizam o menor espaço possível. Por esse motivo o texto:

- a) informa apenas o necessário;
- b) dispensa elementos de ligação ( de, com, para, uma);
- c) utiliza muitas palavras abreviadas ( coz = cozinha, dir = direção, cpo = campo );
- e) apresenta-se com o tipo menor de letra.

Apesar de os anúncios serem pequenos, alguns contêm elogios para ressaltar as qualidades daquilo que as pessoas querem vender ( raridade, ótimo, completo, único dono ).



---

---

## A T I V I D A D E      1 1

---

---

- 1 - Faça um anúncio para vender algo de sua propriedade. Pode ser: sua casa, uma bicicleta, um aparelho de som, seu cachorro etc.

---

---

---

- 2 - Escreva um anúncio para trocar algo: casa por apartamento, um carro por outro, moto por carro etc.

---

---

---

---

---

## A T I V I D A D E      1 2

---

---

- 1 - Note que no 1º anúncio há várias palavras abreviadas. Reescreva esse mesmo anúncio sem abreviar as palavras.

---

---

---

---

- 2 - O proprietário do terreno no anúncio número 2 quer vender seu imóvel por R\$ 12.500,00. Escreva esse valor por extenso.

---

---

**Responda as questões de 3 a 5.**

- 3 - No anúncio número 3, o proprietário oferece duas opções ao comprador. Que opções são essas ?

---

---

- 4 - O que o rapaz do anúncio número 5 pretende encontrar através dessa seção de jornal ?

---

---

---

- 5 - Que requisitos o vendedor deve preencher para conseguir o emprego, no anúncio número 13 ?

---

- 6 - O apartamento do anúncio número 3 é financiado e o do anúncio número 12 é quitado. Consulte o dicionário, se necessário, e explique essa diferença.

---

---

---

---

---

---

---

## A T I V I D A D E      1 3

---

---

**1** - Explique o que você entende por "**aulas de tricô para principiantes e adiantados**", de acordo com o anúncio nº 7.

---

---

**2** - Reescreva o anúncio número 8 deixando-o mais atraente.  
Use qualidades para a chácara, valorize mais o que tem nela, de modo que seja um negócio imperdível.

---

---

---

---

**3** - No anúncio número 9 o proprietário quer vender o sobrado à vista ou a prazo ? Explique.

---

---

---

**4** - O que o proprietário do Escort do anúncio número 11 quer dizer com a palavra impecável ?

---

---

**5** - A profissional Sônia do anúncio número 10 sugere que a dona-de-casa tire férias da cozinha. Como isso é possível ?

---

---

---



### VI – Analisando a Estrutura da Língua

Leia outros tipos de anúncios.

# PROCURA-SE

Mulher (mãe, esposa) que não  
tenha seu eu encarcerado

## TROCA-SE

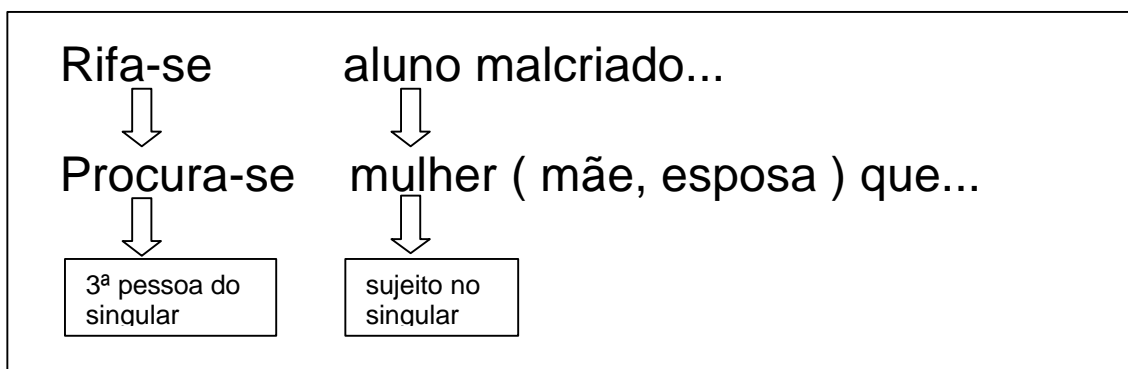
*Um coração triste e  
solitário por outro  
alegre e risonho...*

*(Ana Paula)*

## RIFA-SE

aluno malcriado  
desorganizado  
mal-humorado.  
(Professor desesperado!)

Observe:



Pelos exemplos, você pôde perceber que o verbo apresenta-se conjugado na **3ª pessoa do singular** ou do **plural**, de acordo com o **sujeito**.

É comum encontrarmos nesse tipo de anúncio alguns "erros" de concordância, isto é, verbos empregados de forma que, sob o ponto de vista da norma padrão não são aceitos.

Ex.:

**Compra-se** casas quando deveria ser **Compram-se** casas.

**Vende-se** livros quando deveria ser **Vendem-se** livros.

---



---

## A T I V I D A D E      14

---



---

1 - Leia os anúncios classificados que seguem e responda:

1	2	3
<b>Contrata-se Costureira</b> Para malharia de tecelagem, com prática. Fone: 300-7006	<b>Compra-se</b> Serra fita mecânica, cabine de pintura à pó, com estufa e pistola, pago à vista. Fone: 743-6686. Particular.	<b>VENDE-SE OU TROCA-SE</b> Telefone prefixo 263 por carro (+ ou -) vir. c/instalação p/Dezembro. Tratar Av. Brasil, 423 - Jd. Independência - Sarandi. Ou fone 777-4258
4	5	6
<b>Presta-se Serviços</b> Pedreiro, carpinteiro, azulejo e cerâmica, encanador e pintor. Tratar fone: 889-4236 após 18 horas, 991-6356 horário comercial	<b>Bibliotecária</b> Formada, necessita-se com conhecimento em Inglês, para trabalhar em período noturno. Falar com professora Vera através do fone: 369-1277, a partir das 17 h.	<b>Torra-se</b> estoque de loja aviamentos, material escolar, presentes, artesanatos, etc. R\$ 6.000,00. F: 378-8396 à tarde.
7	8	
<b>Cachorros Vende-se</b> Dog Alemão com pastor, R\$ 25,00 cada. Tratar fone 256.3832.	<b>Motorista C/ Kombi</b> Oferece-se para trabalhar. Fone: 382-4218. com Ernesto.	

a) Em quais anúncios os verbos não concordam com os sujeitos ?

---

---

---

b) Como eles deveriam estar escritos de acordo com a linguagem formal ( padrão) ?

---

---

---

---

2 - Passe para o plural os anúncios.

a) Contrata-se costureira com prática.

---

b) Torra-se estoque de loja.

---

c) Compra-se serra fita mecânica.

---

d) Oferece-se motorista para trabalhar com Kombi.

---

3 - Encontre sujeitos para os verbos a seguir:

a) Rifa-se

---

b) Vendem-se

---

c) Procura-se

---

d) Alugam-se

---

e) Aceitam-se

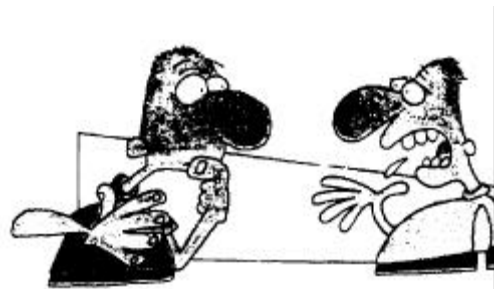
---

---

— Meu cachorro desapareceu na semana passada e até agora não recebi nenhuma informação.

— Por que não põe um anúncio no jornal ?

— Não adianta. Meu cachorro não sabe ler...



# Anúncios mínimos

Governador exausto de tanto gastar o dinheiro público procura aposentadoria retroativa para continuar gastando sem fazer nada

Humorista com anos de experiência procura lugar menos sério na área política

Fabricante de maçanetas procura vendedores porta a porta

Agência de propaganda extremamente criativa procura vigia noturno para trabalhar de dia

Carvoeiro com idéias claras procura relacionamento com lavadeira de idéias escuras

Procuram-se mulheres modelos gigantes para trabalhar na alta-costura

Prédio de trinta andares procura ascensionista com experiência de pelo menos vinte andares

Cavalheiro sem a menor vergonha na cara procura diana para todo serviço

Fábrica de geladeiras procura diretor de cuca fresca

Mecânico paranormal procura caixa de transmissão de pensamento

Novo-rico muito arrogante procura laçao subserviente

Exportador de borracha procura funcionário que não seja apagado e que aceite horários elásticos

Aposentado que só ganha salário mínimo vende dentadura em estado de nova

Senhor anão com vasta experiência no ramo de supermercados oferece-se para trabalhar em minimercado

Patrão procura empregado

Empregado procura patrão

Veja - 11/01/95



## VII – Exercitando a Escrita

### REVISÃO

Com o objetivo de atrair para o município a fábrica de automóveis que a montadora francesa Renault pretende instalar no Brasil, a Prefeitura de Guarapuava publicou no Jornal Gazeta Mercantil de 23.01.96 o seguinte anúncio classificado.

Senhora com 176 anos, muito bem localizada, limpa, séria, trabalhadora, segura, discreta e virgem (em termos automobilísticos) procura por francês moderno, elegante, arrojado e bem sucedido, para relacionamento feliz, estável e duradouro. Contatos pelo fone: (042) 723-8387 (A Prefeitura de Guarapuava - PR está pronta para atender muito bem os senhores da Renault).

---

## ATIVIDADE 15

---

1 - Copie do texto acima todas as palavras acentuadas.

---

---

---

Levam acento todas as palavras oxítonas terminadas em **a, e, o** (seguidas ou não de **s**). Também levam acento as palavras oxítonas terminadas em **em** e **ens**.

Veja: está, francês, avô, avó, armazém, parabéns...

2 - Acentue as palavras abaixo quando necessário.

jacare	Parana	charme
parque	porem	anos
Jerusalem	nuvem	alguem
jovem	palito	domino
sofa	file	alo
guarana	banana	escravo

### MAL e MAU

Na fala, a pronúncia de **mal** e **mau** se confunde; o problema maior está no texto escrito. Entretanto, é fácil diferenciar um do outro.

**mal** ( advérbio ) significa de modo irregular, erradamente, incorretamente.

Ex.: *Ela comeu mal.*

**mal** ( substantivo ) significa prejudicial, nocivo, doença, enfermidade, moléstia.  
Ex.: O homem sofre do **mal** de Parkinson.  
É empregado sempre em oposição a bem.

**mau** ( adjetivo ) significa imperfeito, ruim, de má qualidade, de má índole, prejuízo.  
Ex.: O médico sabe o que é **mau** para você.

REGRA PRÁTICA:

Usamos **mal** quando puder ser substituído por **bem**.  
Usamos **mau** quando puder ser substituído por **bom**.

4 - Reescreva as frases substituindo as palavras **bom**, **bons** e **bem** por seus antônimos. Faça as adaptações necessárias.

a) Senhora muito **bem** localizada procura por francês **bem** sucedido.

\_\_\_\_\_

b) Millete é como um **bom** marido.

\_\_\_\_\_

c) O **bom** garçom serve **bem** a todos.

\_\_\_\_\_

d) Seu coração sabe o que é **bom** para você.

\_\_\_\_\_

e) Os homens **bons** fazem o **bem**.

\_\_\_\_\_

f) O baixo nível de colesterol faz **bem** ao coração.

\_\_\_\_\_

5 - Complete as frases com **mal**, **mau** ou **maus**.

a) Aquele anúncio está \_\_\_\_\_ elaborado.

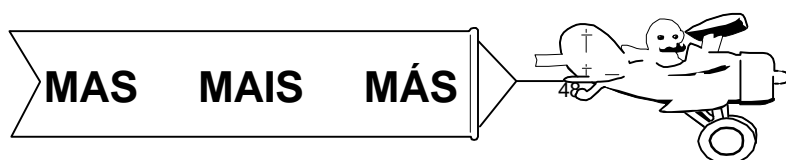
b) Comidas gordurosas fazem \_\_\_\_\_ à saúde.

c) Passei por \_\_\_\_\_ momentos naquela casa.

d) Devido ao \_\_\_\_\_ tempo a festa fracassou.

e) Aquela família alimentava-se \_\_\_\_\_.

f) Nossa empregada cozinha \_\_\_\_\_.





Apesar de apresentar pronúncia muito parecida, essas três palavras têm significados bem diferentes.

Observe nas frases abaixo:

A natureza é importante, **mas** o homem, às vezes, se esquece disso.

**mas = porém**  
↓  
( idéia oposta, contrária )

A indústria cortou **mais** árvores que no ano passado.

**mais = quantidade**  
↓  
( muitas )

As pessoas **más** agrirem o meio ambiente.

**más = ruins**  
↓  
( perversas )

---

---

## ATIVIDADE 16

---

---

1 - Complete os espaços com **mas** , **mais** ou **más** .

- "Nossos bosques têm \_\_\_\_\_ vida." (G. Dias)
- Distribuímos muitos boletins, \_\_\_\_\_ as fábricas continuam cortando árvores.
- Neste ano, derrubaram \_\_\_\_\_ árvores que o ano passado.
- Infelizmente tivemos \_\_\_\_\_ informações sobre aquela empresa.
- Será que o desmatamento nos trará \_\_\_\_\_ conseqüências ?
- Conversei com o garoto, \_\_\_\_\_ ele continuou ferindo a árvore.

Observe:

49

O cacique **traz** um sorriso de vitória.

**traz** = verbo **trazer**.

Papa Capim caminhava **atrás** de Ubiraci.

**atrás** = indica **lugar**.

---

---

## A T I V I D A D E 17

---

---

1 - Complete os espaços com **traz** ou **atrás** .

- a) A devastação só nos \_\_\_\_\_ prejuízos.
- b) Aquela área verde, \_\_\_\_\_ da indústria, será preservada.
- c) Corra, Papa Capim ! A sucuri está \_\_\_\_\_ de vocês.
- d) Ele sempre me \_\_\_\_\_ revistas de histórias em quadrinhos.
- e) A garota \_\_\_\_\_ cartazes para a professora.

Observe:

"**Talvez** seja o jacaré."

**talvez** = idéia de **dúvida**.

Iremos **através** do campo.

**através** = sinônimo de **pelo**.

---

---

## A T I V I D A D E 18

---

---

1 - Complete os espaços com **talvez** ou **através** .

- a) \_\_\_\_\_ o homem repense suas agressões à natureza.
- b) \_\_\_\_\_ do jornal, tomei conhecimento de novas técnicas de reciclagem de papel.
- c) Amanhã, \_\_\_\_\_ comprarei mais revistinhas.
- d) Se você se inscrever logo, \_\_\_\_\_ ainda possa participar do passeio ecológico.
- e) Os alimentos chegam às folhas \_\_\_\_\_ do caule da planta.

### **BIBLIOGRAFIA**

- BAKHTIN, M. Voloshinov. **Marxismo e filosofia da linguagem.** São Paulo, Hucitec, 1978.
- CAGLIARI, Luiz Carlos. **Alfabetização e Lingüística.** São Paulo, Editora Scipione, 1991.
- FARACO, Carlos Alberto & TEZZA, Cristóvão. **Prática de texto - Língua Portuguesa para nossos estudantes.** Vozes, 1992.
- FÁVARO, Leonor Lopes & KOCK, Ingedore G. Villaça. **Lingüística Textual.** São Paulo, Cortez Editora, 1988.
- FRANCHI, Eglê Pontes. **Pedagogia da Alfabetização. Da oralidade à escrita.** São Paulo, Cortes Editora, 1988.
- GERALDI, João Wanderley. **O texto na sala de aula: leitura e produção.** Cascavel - Campinas, Assoeste - Unicamp, 1984.
- KLEIMAN, Angela. **Oficina de Leitura: teoria e prática.** Campinas, São Paulo, Pontes: Editora da Universidade Estadual de Campinas, 1993.
- MANDRICK, David & FARACO, Carlos A. **Prática de redação para estudantes universitários.** Petrópolis, Editora Vozes Ltda., 1987.
- PECORA, Alcir. **Problemas de redação.** São Paulo, Martins Fontes, 1983.
- SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO DO PARANÁ. **Currículo Básico para a Escola Pública do Estado do Paraná.** Curitiba, 1992.
- \_\_\_\_\_. **Currículo Básico de Educação de Adultos - Fases I e II.** Curitiba, 1989.
- SIQUEIRA, João H. Sayeg de. **O texto.** São Paulo, Selinunte, 1990.
- VANOYE, Francis. **Usos da linguagem.** São Paulo, Martins Fontes Editora Ltda., 1987.

Os textos de apoio foram retirados de jornais, revistas e de livros didáticos diversos. Também foram adaptadas algumas atividades dos módulos de Língua Portuguesa da SEED/DESU - PR - 1992 e do Módulo I - do CES de Maringá-PR, 1995